

# 重庆市两江新区融媒体中心

## 2026年部门预算情况说明

### 一、单位基本情况

#### （一）职能职责

区融媒体中心是在区委、区政府的正确领导下，在区委宣传部的具体指导下，贯彻党的宣传路线、方针、政策，执行党的宣传纪律，把握正确的舆论导向，建设全媒体采编中心，全矩阵打造主流舆论阵地和综合服务平台，社区信息枢纽建设，统筹各大媒体平台，组织推进媒体融合发展相关工作。主要负责《两江时报》出版发行，两江电视台运行维护，新媒体的策采编播发，融媒体产品质量的审核，做好意识形态安全、刊播安全和网络安全工作，融媒体产品新技术、新项目的研究和技术攻关，刊播设备、设施的管理维护，以及完成区委交办的其他任务，为两江新区经济建设营造良好舆论氛围，综合服务供给引导服务群众。

#### （二）单位构成

原江北区融媒体中心内设8个科室，分别是办公室、新媒体部、电视采编部、报纸采编部、播音专题部、媒体发展部、技术安全部、短视频编辑部。

原渝北区融媒体中心内设14个科室，分别是办公室、人事部、计财部、总编室、全媒体策划部、全媒体采访部、报刊工作部、广播电视新闻部、电视专题工作部、手机报（台）工作部、APP工作部、微信微博工作部、媒体运营部和技术保障部。

## **二、部门收支总体情况**

**(一) 收入预算：**2026年年初预算数3987.31万元，其中：一般公共预算拨款3987.31万元。因三区合并，本部门收入较2025年减少501.79万元，主要原因一是原江北区融媒体中心聘用人员核定数减少，故聘用人员预算经费减少；二是原渝北区融媒体中心2026年《渝北时报》出版发行经费、新华龙公司APP服务套餐、新媒体运行维护费等项目未纳入年初预算。

**(二) 支出预算：**2026年年初预算数3987.31万元，其中：文化旅游体育与传媒支出3387.71万元，社会保障和就业支出397.64万元，卫生健康支出96.36万元，住房保障支出105.60万元。因三区合并，本部门支出预算较2025年减少501.79万元，主要是基本支出预算增加216.69万元，项目支出预算减少718.48万元。

## **三、部门预算情况说明**

2026年一般公共预算财政拨款收入3987.31万元，一般公共预算财政拨款支出3987.31万元，因三区合并，本部门较2025年减少501.79万元。其中：基本支出2359.23万元，因三区合并，本部门较2025年增加216.69万元，主要原因是在编人员人数增加，从而人员经费及公用经费相应增加。基本支出主要用于保障在职人员工资福利及社会保险缴费、退休人员补助、保障单位正常运转的各项商品服务支出等；项目支出1628.08万元，因三区合并，本部门较2025年减少718.48万元，主要原因一是原江北区融媒体中心聘用人员核定数减少，故聘用人员预算经费减少；二是原

渝北区融媒体中心 2026 年《渝北时报》出版发行经费、新华龙公司 APP 服务套餐、新媒体运行维护费等项目未纳入年初预算。项目经费主要用于一级电视台运行维护、《两江时报》的出版发行、中央或市级媒体合作、对外宣传等重点工作。

区融媒体中心 2026 年无使用政府性基金预算拨款安排的支出。

#### **四、“三公”经费情况说明**

2026 年“三公”经费预算 62.20 万元，因三区合并，本部门较 2025 年增加 14.00 万元。其中：因公出国（境）费用 0 万元，与上年持平；公务接待费 3.20 万元，因三区合并，本部门较 2025 年减少 2.00 万元，主要原因是我中心严格秉承勤俭节约的原则，严格控制相关支出；公务用车运行维护费 59.00 万元，因三区合并，本部门较 2025 年增加 16.00 万元，主要是根据区财政统一要求调整预算定额标准；公务用车购置费 0 万元，与上年持平。

#### **五、其他重要事项的情况说明**

（一）我部门不在机关运行经费统计范围之内。

（二）政府采购情况。所属各预算单位政府采购预算总额 62.50 万元：政府采购货物预算 2.50 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 60.00 万元；其中一般公共预算拨款政府采购 62.50 万元：政府采购货物预算 2.50 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 60.00 万元。

（三）绩效目标设置情况。2026 年项目支出均实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 1628.08 万元。

(四) 国有资产占有使用情况。截止 2025 年 12 月，所属各预算单位共有车辆 13 辆，其中一般公务用车 12 辆、专业技术用车 1 辆。2026 年一般公共预算安排购置车辆 0 辆。

(五) 由于机构“三定”方案暂未批复，为确保平稳过渡，故按原编制单位合并数进行部门预算公开。

## 六、专业性名词解释

(一) 财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

(二) 其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

(三) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

(四) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

(五) “三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

部门预算公开联系人 樊雪 联系方式： 023-61800390

# 2026年部门预算公开表

区融媒体中心

( 公章 )

报送日期： 年 月 日

单位负责人签章： 财务负责人签章： 制表人签章：

## 财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	3,987.31	一、本年支出	3,987.31	3,987.31		
一般公共预算资金	3,987.31	文化旅游体育与传媒支出	3,387.71	3,387.71		
政府性基金预算资金		社会保障和就业支出	397.64	397.64		
国有资本经营预算资金		卫生健康支出	96.36	96.36		
		住房保障支出	105.60	105.60		
二、上年结转		二、结转下年				
一般公共预算拨款						
政府性基金预算拨款						
国有资本经营收入						
收入合计	3,987.31	支出合计	3,987.31	3,987.31		

表二

## 一般公共预算财政拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计	3,987.31	2,359.23	1,628.08
207	文化旅游体育与传媒支出	3,387.71	1,759.63	1,628.08
20706	新闻出版电影	643.16	643.16	
2070605	出版发行	643.16	643.16	
20708	广播电视	2,744.55	1,116.47	1,628.08
2070807	传输发射	22.00		22.00
2070808	广播电视事务	2,722.55	1,116.47	1,606.08
208	社会保障和就业支出	397.64	397.64	
20805	行政事业单位养老支出	397.64	397.64	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	226.13	226.13	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	113.06	113.06	
2080599	其他行政事业单位养老支出	58.45	58.45	
210	卫生健康支出	96.36	96.36	
21011	行政事业单位医疗	96.36	96.36	
2101102	事业单位医疗	94.36	94.36	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.00	2.00	
221	住房保障支出	105.60	105.60	
22102	住房改革支出	105.60	105.60	
2210201	住房公积金	96.32	96.32	
2210203	购房补贴	9.28	9.28	

表三

## 一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		2026年基本支出		
科目编码	科目名称	总计	人员经费	日常公用经费
	合计	2,359.23	1,919.57	439.66
301	工资福利支出	1,861.70	1,861.70	
30101	基本工资	460.87	460.87	
30102	津贴补贴	22.90	22.90	
30107	绩效工资	833.41	833.41	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	226.13	226.13	
30109	职业年金缴费	113.06	113.06	
30110	职工基本医疗保险缴费	68.23	68.23	
30112	其他社会保障缴费	20.89	20.89	
30113	住房公积金	96.32	96.32	
30114	医疗费	14.08	14.08	
30199	其他工资福利支出	5.81	5.81	
302	商品和服务支出	438.66		438.66
30201	办公费	178.18		178.18
30202	印刷费	0.10		0.10
30205	水费	7.34		7.34
30206	电费	9.08		9.08
30209	物业管理费	14.82		14.82
30211	差旅费	2.00		2.00
30213	维修(护)费	0.20		0.20
30214	租赁费	1.00		1.00
30216	培训费	4.56		4.56
30217	公务接待费	3.20		3.20
30226	劳务费	2.00		2.00
30228	工会经费	64.93		64.93
30231	公务用车运行维护费	59.00		59.00
30239	其他交通费用	33.00		33.00
30299	其他商品和服务支出	59.25		59.25
303	对个人和家庭的补助	57.87	57.87	
30305	生活补助	53.07	53.07	
30307	医疗费补助	4.80	4.80	
310	资本性支出	1.00		1.00
31002	办公设备购置	1.00		1.00

表四

## 一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

2026年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
62.20		59.00		59.00	3.20

## 政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算财政拨款支出		
		总计	基本支出	项目支出
	合计			

(备注：部门无政府性基金收支，故此表无数据。)

表六

## 部门收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
合计	3,987.31	合计	3,987.31
一般公共预算资金	3,987.31	文化旅游体育与传媒支出	3,387.71
政府性基金预算资金		社会保障和就业支出	397.64
国有资本经营预算资金		卫生健康支出	96.36
财政专户管理资金		住房保障支出	105.60
事业收入资金			
上级补助收入资金			
附属单位上缴收入资金			
事业单位经营收入资金			
其他收入资金			

七

## 部门收入总表

单位：万元

## 部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出	项目支出
	合计	3,987.31	2,359.23	1,628.08
207	文化旅游体育与传媒支出	3,387.71	1,759.63	1,628.08
20706	新闻出版电影	643.16	643.16	
2070605	出版发行	643.16	643.16	
20708	广播电视	2,744.55	1,116.47	1,628.08
2070807	传输发射	22.00		22.00
2070808	广播电视事务	2,722.55	1,116.47	1,606.08
208	社会保障和就业支出	397.64	397.64	
20805	行政事业单位养老支出	397.64	397.64	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	226.13	226.13	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	113.06	113.06	
2080599	其他行政事业单位养老支出	58.45	58.45	
210	卫生健康支出	96.36	96.36	
21011	行政事业单位医疗	96.36	96.36	
2101102	事业单位医疗	94.36	94.36	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.00	2.00	
221	住房保障支出	105.60	105.60	
22102	住房改革支出	105.60	105.60	
2210201	住房公积金	96.32	96.32	
2210203	购房补贴	9.28	9.28	

政府采购预算明细表

单位：万元

## 部门整体绩效目标表

单位：万元

部门名称	区融媒体中心		部门支出预算数	3,987.31				
当年整体绩效目标	<p>认真学习贯彻习近平总书记对媒体融合发展的系列重要指示精神，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命，提升主流媒体的内容生产能力、信息聚合能力和技术引领能力，实现各媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍、管理手段共融互通，推动主流舆论占领新兴传播阵地。加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局；坚持正确舆论导向，集中力量打造精品内容和知名品牌，做出特色、体现优势，创作一批有深度、有温度的融媒体产品，使区属主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力；确保融媒体中心所有技术设施安全、稳定运行，实现无重大故障或安全事故发生；确保在面临技术故障或安全问题时能够迅速响应并有效解决；确保各项业务的顺利进行；宣传报道两江新区区委区政府的重大事项及民生实事，向广大市民传播党的声音，充分发挥党和政府的喉舌作用，为两江新区经济社会发展营造良好的舆论氛围；向全市人民展现两江新区城市旅游、城市建设等城市形象，提高两江新区知名度和美誉度。</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	新闻完成期数	10	期	≥	260	是
			确保报纸全年印刷投递	10	万份	≥	120	是
			确保全年稿件全媒体点击量突破	10	万次	≥	400	是
			确保全年各平台发稿总量	10	条	≥	2300	是
			广播播出每天时长	10	小时/天	≥	12	是
			电视每天播出时长	10	小时/天	≥	15	是
			播出范围	5	万家	=	120	是
	效益指标	社会效益	确保各个新媒体平台正常运行	5		定性	良好	否
			围绕区委区政府中心工作，圆满完成中心承担的宣传任务	10		定性	良好	否
			营造舆论氛围及展示两江新区城市形象	10		定性	良好	否
			做大做强网络平台，占领新兴传播阵地，中心着力提升两江新区的城市形象以及人文气质	5		定性	良好	否
	效益指标	可持续发展	对文化产业的带动	5		定性	良好	否